

Реклама в НТРК



О6 НТРК

Крупнейшая

вещательная сеть
Узбекистана

+ 100 000

зрителей каждый день

16

телеканалов

1000

фильмов и сериалов

Мультискрин

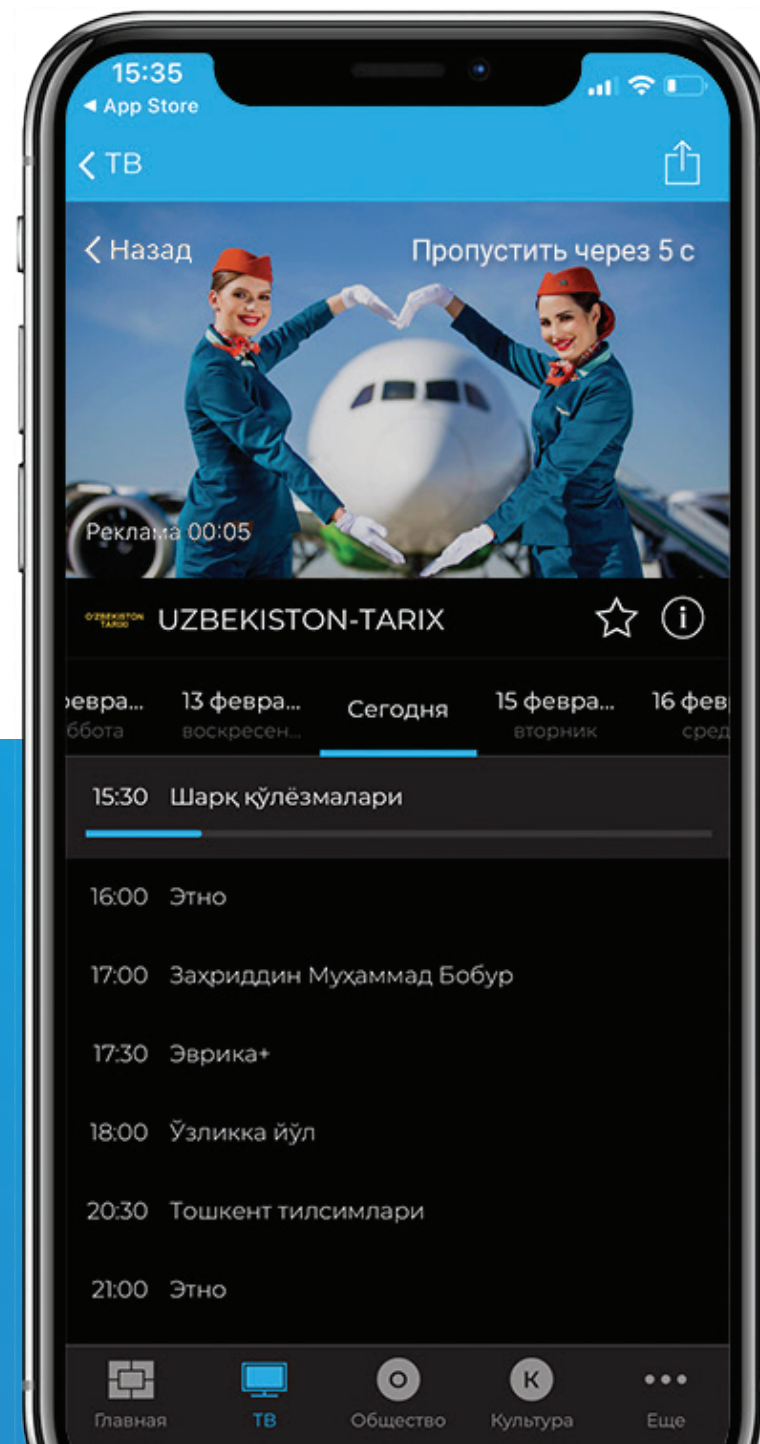
mobile, web, Smart TV

Размещение рекламы

Национальная телерадиокомпания (НТРК) Узбекистана — национальная государственная теле- и радиовещательная сеть Республики Узбекистан. Сеть НТРК состоит из 12 телеканалов, 4 радиоканалов и 12 региональных телерадиокомпаний (Республика Каракалпакстан и области).

С нами ваша реклама станет доступной интернет аудитории. Видео и баннеры демонстрируются во время загрузки канала, фильма или сериала, когда зритель внимательно смотрит на экран.

- Только легальный контент
- Видеореклама
- Баннеры



Где будет ваша реклама?

Ваша реклама будет показана в виде прероллов и мидроллов при просмотре телеканала, фильма или сериала. Рекламу зрители увидят на всех устройствах: смартфонах, планшетах, компьютерах, smart-телевизорах и ТВ-приставках.



Мобильные экраны



Web



Smart TV



ТВ приставки

Где будет ваша реклама?



Мобильные экраны



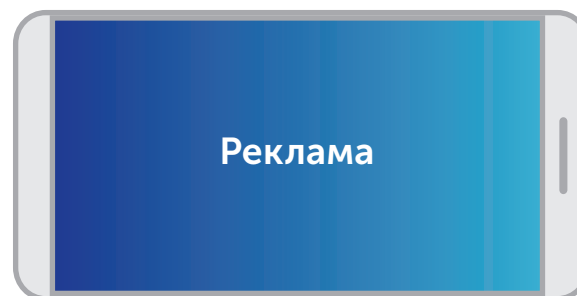
Web



Smart TV



ТВ приставки



Где будет ваша реклама?



Мобильные экраны



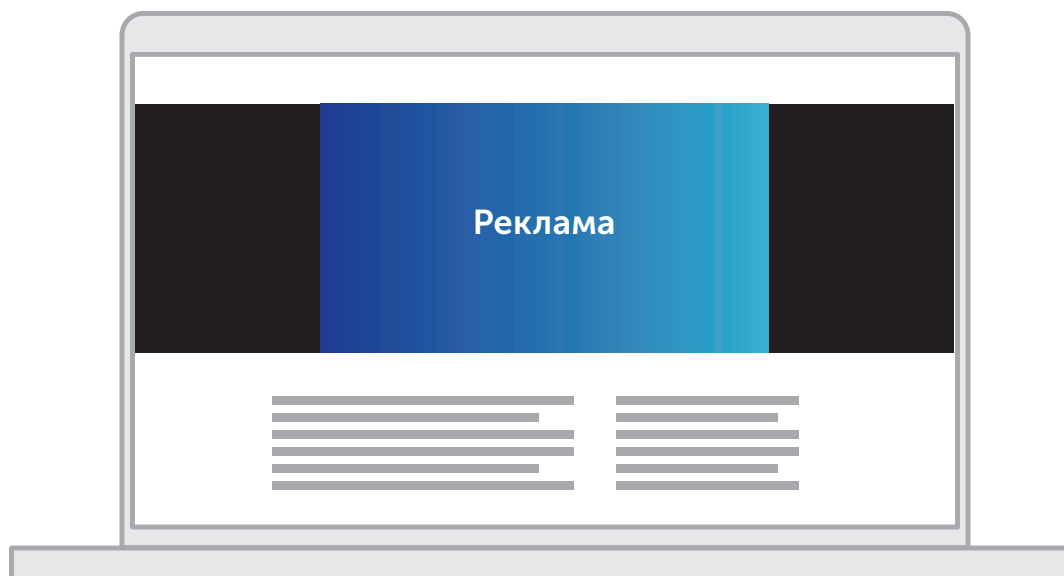
Web



Smart TV



ТВ приставки



Где будет ваша реклама?



Мобильные экраны



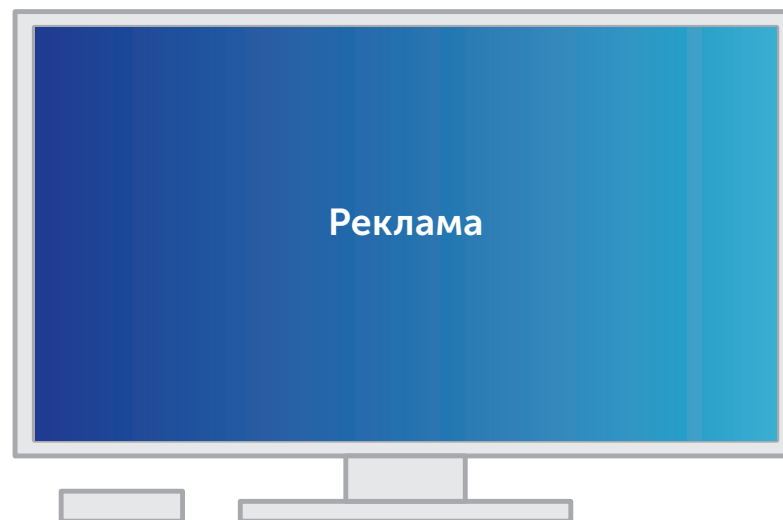
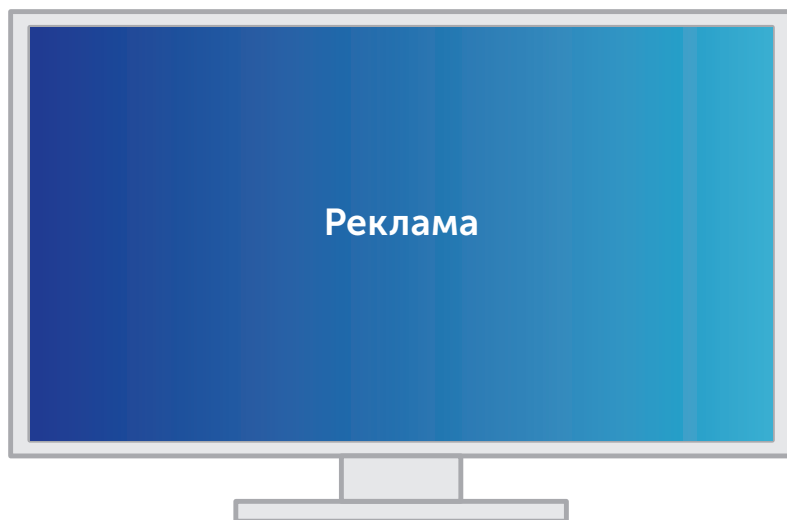
Web



Smart TV



ТВ приставки



Где будет ваша реклама?

iOS android macOS Apple tv LG ThinQ® TIZEN® androidtv

Hisense Samsung SMART TV Panasonic SONY BRAVIA PHILIPS SHARP AQUOS

Точно в цель

OTT TV среда собирает данные о предпочтениях, вкусах, интересах зрителей, обеспечивая персональное обращение к аудитории. С рекламным сервисом НТРК вы можете распределять рекламу между целевыми группами по различным параметрам таргетинга.

Параметры таргетинга:

- Тип устройства
- Платформа
- Телеканал, фильм или сериал
- Язык
- Страна, город
- Время размещения
- Социально-демографические параметры
- Предпочтения

Вы также можете:

- Ограничить количества показов рекламы для каждого пользователя
- Выбрать продолжительность показа рекламы
- Отключить возможность пропустить рекламу
- Выкупить все рекламные места на телеканале

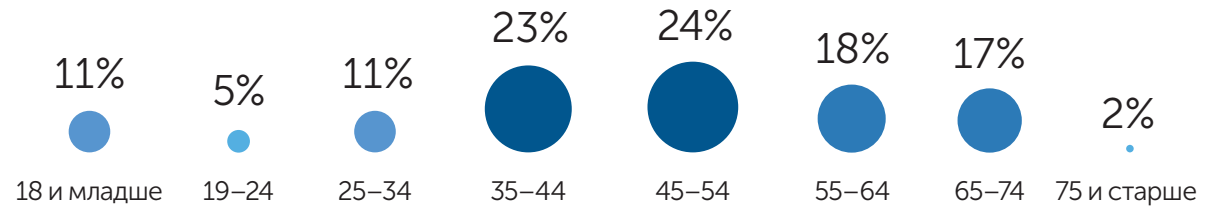
Сочетайте несколько
параметров
таргетирования

Портрет пользователя

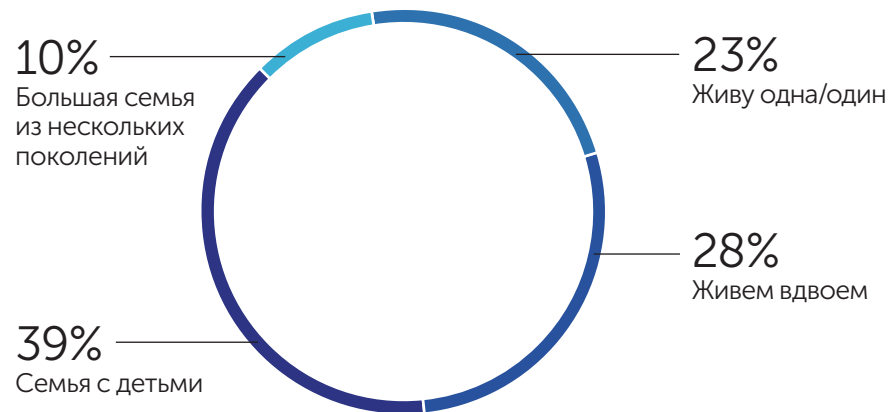
Пол



Возраст



Семейное положение



Занятие в свободное время



*По данным опроса SPB TV

Устройства просмотра

Распределение между устройствами:



Мобильные устройства
40%



Smart TV
37%



Планшет
17%



Web
5%

Smart TV – самый перспективный экран. По данным Strategy Analytics к 2026 году количество домашних Smart TV достигнет отметки в 1,1 миллиард единиц.

Hisense

Samsung **SMART TV**

Panasonic

SONY
BRAVIA

PHILIPS

SHARP
AQUOS

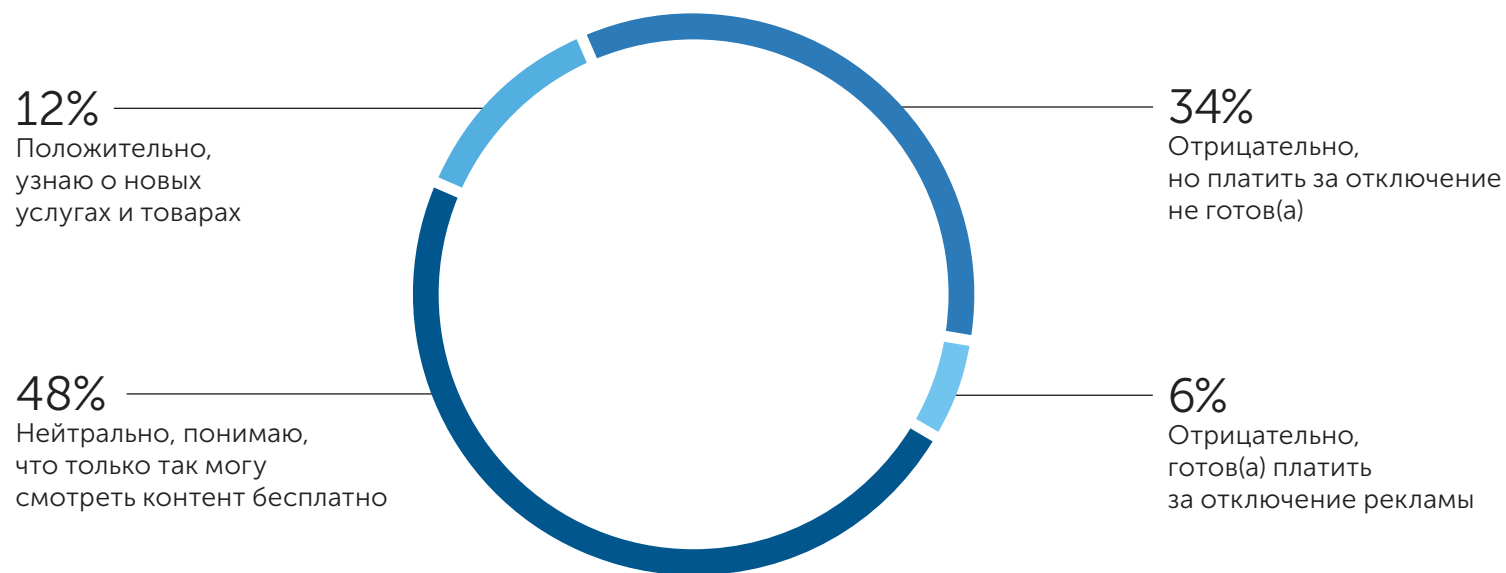
LG ThinQ

androidtv

Зрители лояльны к рекламе

Большая часть зрителей спокойно относятся к рекламе и готовы ее смотреть ради бесплатного доступа к контенту.

Как влияет наличие рекламы на ваше отношение к сервису?



*По данным опроса SPB TV

Предпочтения зрителей



Контакты

Тафи Медиа

+7 (911) 101-52-10

info@tafimedia.com

www.tafimedia.ru